

# 主編的話

2022 年二月下旬烏俄戰爭開打，引發了多個國家對俄羅斯的經濟制裁和武器援助，跨國企業也加入抵制行列，芬蘭和瑞典更表態要加入北約。南韓的總統大選也出現政黨輪替的結果，牽動著東亞政經局勢的發展。在國內政局中，三〇三大停電引發台電高層辭職，對於能源政策的討論也再度搬上檯面。五一勞動節臺鐵工會與臺鐵談判破局，工會採取不加班行動。新冠病毒防疫政策在隔離、快篩以及確診方面都陸續推出新規定，疫情期間各種民怨也對執政當局造成挑戰。

《行政暨政策學報》第 74 期出版的四篇論文圍繞著政策合法化、社會企業、行政法人和城市治理的議題。蘇子喬教授所著「違憲審查、公民投票與國會立法之間的角力與折衝：我國同性婚姻合法化的歷程」一文發現，臺灣同性婚姻合法化的歷程涵蓋了違憲審查、公民投票與國會立法等過程，融合了司法、公投與立法等三種模式，是迥異於世界各國的特殊經驗。本研究進行法理分析與政治分析，清楚描繪迥異於世界各國的特殊經驗。

楊子申博士後研究員、江明修教授所著「社會企業之社會影響力評估指標建構」，社會企業是緩解社會問題不可或缺的新興途徑，本文採模糊德菲法針對多項評估理論及方法進行整合分析，發展兼具標準化與低成本的評估系統。本評估指標以改變理論為基礎，分為效率、效能、影響力、使命一致性及可持續性 5 個主構面，幫助評估者實現組織影響力管理。

李天申助理教授所著「為何商業化？行政法人臺南市美術館之組織環境分析」一文指出，南美館是全臺第一家行政法人美術館，面對效率導向的技術環境，市政府、市議會和藝術社群的觀點衝突。本研究主張持平看待行政法人美術館的商業化，並將關切重點置於組織的課責性，確保商業利益回饋弱勢族群，以落實美術館的公共性。

劉松達副教授所著「城市硬意象屬性觀光行銷之潛力：創新擴散與資訊採用之觀點」（英文稿）一文探討，城市的文化、經濟、基礎建設、社

會發展現況所呈現之硬意象屬性，能否作為都市觀光的行銷素材。結果發現，樣本對兩種硬意象屬性的資訊來源—政府與非政府—之信任度，會強化其採用這些資訊做為都市觀光參考資料的意圖。

本期出刊特別感謝編輯委員會冷則剛研究員、吳重禮研究員、李翠萍教授、胡龍騰教授、范玫芳特聘教授、孫煒特聘教授、劉宜君教授、蔡秀涓教授、羅清俊教授、蘇彩足教授以及蘇偉業教授（依姓名筆劃順序排列），同時感謝所有匿名審稿學界先進，以及蘇俞如助教和楊宛育助教在期刊編務上的戮力協助。

本刊與台灣公共行政暨公共事務系所聯合會（TASPAA）合作於 2022 年 TASPAA 年會進行「智慧政府與數位轉型」徵稿，錄取 7 篇論文，將於 10 月 1 日，於年會兩個場次發表。其次，本刊榮獲科技部人文社會科學研究中心民國 111 年「補助學術期刊開放取用暨數位傳播」，刻正執行中。再者，從本期開始，本刊於六月出刊的內容中，開始刊登「編輯委員會 110 年度報告」，包括投稿文章「審查結果統計表」以及「稿件一審所需時間」，敬請讀者指教。

最後，自 2021 年 1 月 18 日起之來稿一經刊載，除致贈作者該期學報及抽印本，另依國立臺北大學補助標準表之相關規定致奉稿酬。稿酬公告網址：<https://pa.ntpu.edu.tw/journal/announcement>，歡迎投稿！



《行政暨政策學報》主編

劉嘉敏