

政治民意調查的科學基礎、政治功能與限制：

以我國政府首長施政滿意度調查為例*

張四明**

中文摘要

政治民意調查通常包含選舉、政策意向和施政滿意度調查等三種類型。本文以國內近兩年來主要學術機構和傳播媒體的民意調查中心，針對蕭萬長院長及地方政府首長所進行的施政滿意度調查為對象，透過次級資料的比較分析來探討相關的民意調查在研究設計與調查執行上的優缺點。本研究先從一個比較宏觀的角度，討論政治民意調查的科學基礎、民意匯集功能與限制，爾後再循序導入我國政府首長施政滿意度調查的個案分析。進而從方法學和民意調查的政治功能兩個面向，來省思當前政治民意調查或施政滿意度調查所引發的爭議問題。

本研究發現目前的政府首長施政滿意度調查仍舊面臨許多技術面的難題，例如施政滿意度的概念製作與問卷設計、電話簿的編製架構與行政區不一致、CATI系統的抽樣架構涵蓋率偏低及其衍生的問題等，這些因素相當程度限制了政治民

* 本文係根據發表於「政府首長施政滿意度」學術研討會之論文修正改寫而成，該次學術研討會由世新大學民意調查研究中心主辦，1999年11月26日。

** 作者為國立臺北大學公共行政暨政策學系副教授，美國馬里蘭大學公共政策哲學博士。

意調查的科學描述、解釋及預測能力。更有甚者，在調查技術尚待精益求精、尋求本土化突破之際，國內對於民意調查的操作與解讀經常偏向政治上的考量，充斥著結果論、簡化論、信賴敘述推論以及至上論等迷思。本文最後提出重建政治民意調查的公信力，首要在於還給施政滿意度調查一個獨立自主的運作空間，避免政治力量或商業利益的不當侵擾，並將其制度化為政府例行業務的一部份，定期實施各類民意調查來昭信於社會大眾。

關鍵詞：政治民意調查、聲望調查、施政滿意度、西瓜效應、棄保效應、問卷設計、抽樣調查、信賴敘述
