



# 公民社會與第三部門

顧忠華／政治大學第三部門研究中心主任

# 演講者簡介

- 顧忠華
- 現任：政治大學社會學系教授  
公民監督國會聯盟理事長  
社區大學全國促進會常務理事  
紀念殷海光先生學術基金會董事長
- 經歷：澄社社長  
台灣社會學會理事長
- 學歷：德國海德堡大學社會學博士

# 何謂「公民社會」？

- Civil Society 的「概念史」
- Civil Society 的內涵與特質
- 爲何西方學術界在二十世紀末期重啓對於 Civil Society 的研究興趣？
- Civil Society 的中譯問題：民間社會、文明社會、市民社會、公民社會
- 選擇「公民社會」的理由

- **Civil Society** 概念在18世紀的英國就開始發源，可看做是蘇格蘭啓蒙運動的產物，其代表性人物是亞當·斯密，他一邊教道德哲學，另外一邊教政治經濟學，著有《國富論》。另一位亞當·佛格森則寫了一本書叫做《公民社會史論》，首先使用了公民社會一詞。
- 佛格森觀察到在工商社會，大家都是用志願交換的手段，不是用叢林法則來巧取豪奪，逐漸形成一種合理的文明制度。但在一個工商業發達的社會，更需要重視公共的精神，用公民的活動、公民的道德讓社會朝向一個理想的境界去發展，否則極易腐敗沈淪。

- 回顧起來，現代意義下的市場經濟，需立基於公民社會、民主政治，這些相關制度在18世紀中葉的時候，已經逐漸形成了一套互相配合的體系。
- 在發展經濟的同時，人們的社會生活也進入一種新的組織階段，這個階段是建立在人們的自由之上，因為有這種自由的精神，人們才能夠跟別人結社，發展公共參與的能力，同時也爭取到「公民權」(Citizenship)。
- 公民權有它本身演進的歷史，經過這幾百年，當非西方社會走上現代化的路時，包括公民社會、市場經濟和民主政治的理論，其適用性也都擴大到整個非西方的社會。

- 到了20世紀末，蘇聯和東歐社會主義國家經歷了全面的解構和重組，此時有關「公民社會」的討論重新興起，主要在探討人民即使在極權政治下，仍然保持了一定的抗壓性，可以秘密組成各種團體來對抗國家。
- 在實際經驗方面，社會主義政權垮台後，原來受壓抑的宗教和社會組織紛紛出籠，形成一股結社熱潮。短期間內在東歐便增加了近百萬個民間非營利組織，這顯示人類社會若採取自由民主制度，不同的社會分工會促使結社活動熱絡進行。福山及普特南也以社會資本及信任來概括這類現象。

# 台灣的公民社會出現了嗎？

- 歷經八十年代的自由化，台灣出現了非國家支配之社會生活領域的自我組織，也出現了多元公共領域。社會運動的「機構化」，即代表了「社會力」在公共政策扮演愈益積極的角色。大體而言，台灣出現了公民社會的雛型，但尚未進入到成熟的階段。
- 另一方面，「公民社會」、「公共領域」、「公民會議」、「文化公民權」乃至「公民不服從」等概念的普及，則反映了「公民文化」在台灣有逐漸成形的跡象。

# 公民社會與第三部門

- 自解嚴以後如雨後春筍出現的各種「非營利組織」，已成為公民社會的重要構成部份，也在政府及企業之外，開拓了「第三部門」的參與空間，而考察這些非營利組織遂也吸引了學術界的重視。
- 但是民間的傳統文化因素，卻使不少社會組織並未發展出近代意義下的特性，在「自主性」及「公共性」的素質上有待加強。

# 三部門之間的比較

- 第一部門是指「政府組織」，擁有公權力，負責制訂政策、提供公共設施等「公共財」。
- 第二部門乃是「企業組織」，基於營利的動機，從事市場交換，以累積私人的資本，通常講求「對價關係」。
- 第三部門的「非營利組織」運用大眾捐款、政府補助或生產所得等資源，追求組織宗旨的實現。正式依法令登記之非營利組織，得享有稅法上之優惠，惟經營生產事業之盈餘不得進行分配。

## 第三部門的重要性

- 第三部門近年來備受關注，如管理學大師彼得·杜拉克即認為，非營利組織已逐漸成爲管理實務的領導者，在制定策略和董事會績效方面，做到大多數企業還做不到的事情。在激勵和確保知識勞動者的生產力方面，更足以作爲企業的榜樣。(如非營利組織能夠招募到志工，包括董事、理事們都經常無償奉獻精力和智慧，營利組織辦得到嗎？)

# 全球化與第三部門

- 聯合國及世界銀行亦發現到國際性與草根性非政府組織(NGO)的活力和創意，因此積極提倡「全球公民社會」理念，期待擴大參與，共同解決人類的貧窮、環境污染、歧視和族群衝突等問題。
- 放眼全球，第三部門的影響力與日俱增，這也意味著人與人的關係不是只有「權力」和「金錢」，更有「互惠」和「關懷」的連帶，創造出美好的意義與價值。

# 非營利組織的使命與領導

- 非營利組織存在的目的，是實現「營利」以外的多元社會價值，而如何清楚界定、陳述並堅持組織的理念與宗旨，是達成組織使命的基本條件。
- 使命通常具有較高的理想性，但這也賦予了非營利組織在公共生活中的「制高點」，能夠帶領社會前進，不致因循苟且，處處與現實妥協。

# 非營利組織的社會功能

- 1、反映並表達不同群體之意見與需求
- 2、建立個人對結社團體之認同與歸屬
- 3、創造社會成員自主學習與成長機會
- 4、營造社會成員自我組織之良好環境
- 5、提高社會成員關心公共事務之程度
- 6、形成社會多元權力中心，制衡政治力與經濟力

## 結論：第三部門的願景

- 杜拉克認為，非營利組織是「以點化人類為目的的事業」，其職志乃在「改善世界」，其產品則是「脫胎換骨的個人」。
- 但是非營利組織一旦失去「公信力」，將比企業更快地會被淘汰。由於「缺乏商業的底線」，非營利組織更需要敏感地掌握組織使命，不使之變質，這即是領導者最重要的職責。

謝謝各位！

